

ثورة صناعية بـ«الإنتاج الحربي»



يشهد قطاع الإنتاج الحربي، تطوراً ملحوظاً، على مدار السنوات الأخيرة في مجال صناعة المنتجات المدنية التي تخدم قطاع الأسرة وتدعم المنتج المحلي في الأسواق وتنافس مثيلاتها من المنتجات المستوردة بأسعار تنافسية، فضلاً عن أن المنافذ ومعارض بيع الإنتاج الحربي أصبحت تضم العديد من الأدوات المنزلية والأجهزة الكهربائية المختلفة والمواد الكيميائية والمطهرات التي تهم كل بيت.

تقرير: محمد فايز

قامت «روز اليوسف» بصحبة موكبة، داخل متلفذ ومعارض بيع الإنتاج الحربي للتحري، أكر على المنتجات المقدمة للمواطنين وأسعارها التنافسية والمجهزة التي تقدمها للجمهور. ولا شك أن سخان الإنتاج الحربي، الذي تم أول منتج من وزارة الإنتاج الحربي، الذي تم تصنيعه عام 1966، وكان مصمماً بتكنولوجيا ألمانية، ومر بمراحل تطوير متعدد لمعالجة ضغط الماء، وإشغال الإشغال الذاتي لزيادة الأمان وتم تقليل حجمه والتطوير لإضافة شكل جمالي وصولاً لأحدث أشكال للسخان «السخان الديجتال» 1- وأ لتراث - وتضم لتوفير عرض المياه، حيث يقوم بتسخين المياه بشكل فوري. أيضا هناك البوتة جزلت الإستانس المتكرة اله وا شلة - المروحة بالمحامل ذاتي ومروحة داخلية وفرن وشوالة وعاطفة طعام مصنعة من

الإستانس ٠٨ المحامل السدا وشطام زجاج حراري، وحدث التطور الملحوظ في التصنيع بعد أن شاعنا بوتاعز المصنوع في منزل الأعداد المنتج من أصابع المظان بالهنا ونصف بذلك بالدراجة الشمس ٢ ونصف شلة ٢ شلة، الذي بدأت الإنتاج الحربي بالصنعة عام 1966 ولا يزال يباع حتى الآن بمنافذ البيع كمتلة جميع فئات السخان. وهناك أشكال مختلفة من الثلاجات بدأها من الثلاجة 1٢ قدم إلى الثلاجة ١٨ قدم، وتنتشر الثلاجة «الكليغينيتور» أول ثلاجة تم تصنيعها في الإنتاج الحربي في السبعينات وحظقت نجاحاً مع المستهلك المصري، لتبدأ بالنظر توجد ثلاث مصممة بأحدث طراز من حيث الشكل الخارجي الإستانس مثل المصنوع للمصنوع الذي يعمل حوامل الرطوبة ويسهل تنظيحه ورعى الجودة في التصنيع والتدوير في الأحجام من ٢٢٠ - ٤١٠ - ٥٥٠ لتر والذهب

فريزر ٥ و٢ درج والميني بار. وقد صممت جميعها لتكون صديقة للبيئة وموفرة للكهرباء. وقد شهد تطور قطاع المرواح منذ السبعينات تقوياً كبيراً حينما كانت تنتج المصانع مروحة «الماريلان»، ثم تم تطويرها لإنتاج لشكلية متنوعة من المرواح «الاستاند - السفت - كسندوقية - ريموت سبرمات مختلفة جهزوت، أو دون ريموت وبالنجان والشكل فانس كل بيت أو مكتب. وعن أسعار منتجات الإنتاج الحربي تحدثنا إلى أحد المصنوع بالمعرض، الذي أوضح أن أسعار منتجات وزارة الإنتاج الحربي تأتي في متناول المواطن المصري ومناصفة لأسعار السوق بل تتفوق على المنتجات المماثل من جهات الجودة والسعر المنخفض، فضلاً عن أن كل بيت يحتاج ما يحتاجه ويلائمه والأسعار التي تناسبه نظراً لتدويرها وفقاً للإمكانات التكنولوجية للمنتج التي تتوزع عن غيره.

يشهد قطاع الإنتاج الحربي، تطوراً ملحوظاً، على مدار السنوات الأخيرة في مجال صناعة المنتجات المدنية التي تخدم قطاع الأسرة وتدعم المنتج المحلي في الأسواق، وتنافس مثيلاتها من المنتجات المستوردة وبأسعار تنافسية، فضلاً عن أن المنافذ ومعارض بيع الإنتاج الحربي أصبحت تضم العديد من الأدوات المنزلية والأجهزة الكهربائية المختلفة والمواد الكيميائية والمطهرات التي تهم كل بيت.

قامت «روز اليوسف» بجولة مكوكية، داخل منافذ ومعارض بيع الإنتاج الحربى، للتعرف أكثر على المنتجات المقدمة للمواطنين وأسعارها التنافسية والمميزات التى تقدمها للجمهور.

ولا شك أن «سخان المصانع الحربية» كان أول منتج مدنى لوزارة الإنتاج الحربى، الذى تم تصنيعه عام 1965، وكان مصمما بتكنولوجيا ألمانية، ومر بمراحل تطوير متعدد لمعالجة ضغط المياه وإدخال الإشعال الذاتى لزيادة الأمان وتم تقليل حجمه وتطويره لإضافة شكل جمالى وصولاً لأحدث شكل للسخان «السخان الديجيتال» 10 و 8 لترات، وصمم لتوفير هدر المياه، حيث يقوم بتسخين المياه بشكل فورى.

أيضا هناك البوتاجازات الإستانلس المطورة الـ 5 و 4 شعلة، المزودة بإشعال ذاتى ومروحة داخلية وفرن وشواية وحافظة طعام مصنعة من الإستانلس 0.8 المعالج للصدأ وغطاء زجاج حرارى، وحدث التطور الملحوظ فى التصنيع بعد أن شاهدنا بوتاجاز المصانع فى منازل الأجداد المصنع من الصاج المطلى بالمينا وعرف آنذاك بالبوتاجاز الشعبى 2 ونصف شعلة و 3 شعلة، الذى بدأت الإنتاج الحربى بتصنيعه عام 1964 ولا يزال يباع حتى الآن بمنافذ البيع لتغطية جميع فئات العملاء.

وهناك أشكال مختلفة من الثلاجات بدايةً من الثلاجة 12 قدم إلى الثلاجة 18 قدم، وتذكر الثلاجة «الكليفينيتور» أول ثلاجة تم تصميمها فى الإنتاج الحربى فى السبعينيات وحقت نجاحاً مع المستهلك المصرى، لتعود بالنظر لتجد ثلاجات مصممة بأحدث طراز من حيث الشكل الخارجى الإستانلس ستيل المعالج للصدأ الذى يتحمل عوامل الرطوبة ويسهل تنظيفه ونرى الجودة فى التصنيع والتنوع فى الأحجام من «320 - 410 - 500» لتر والديب فريزر 5 و 7 درج والمينى بار، وقد صممت جميعها لتكون صديقة للبيئة وموفرة للكهرباء.

وقد شهد تطور إنتاج المراوح منذ السبعينيات تطوراً كبيراً حينما كانت تنتج المصانع مروحة «الماريلا»، ثم تم تطويرها لإنتاج تشكيلة متنوعة من المراوح «الأستاند - السقف - الصندوقية - حائط» بسرعات مختلفة بريموت أو دون ريموت وبألوان وأشكال تناسب كل بيت أو مكتب.

وعن أسعار منتجات الإنتاج الحربى تحدثنا إلى أحد العملاء بالمعرض، الذى أوضح أن أسعار منتجات وزارة الإنتاج الحربى تاتى فى متناول المواطن العادى ومنافسة لأسعار السوق بل تتفوق على المنتجات المثل، من

حيث الجودة والسعر المنافس، فضلا عن أن كل بيت سيجد ما يحتاجه ويلائمه وبالأسعار التي تناسبه نظرا لتنوعها ووفقاً للإمكانيات التكنولوجية للمنتج التي تميزه عن غيره.