



وزيرة التجارة و الصناعة تستعرض مع أعضاء المجلس التصديري للحرف و الصناعات اليدوية سبل تنمية و تطوير القطاع و زيادة تنافسية المنتج المصري بالأسواق العالمية



نيفين جامع : حريصون على إعداد قاعدة بيانات متكاملة لكافة المنتجات الحرفية و التراثية ...والتوسع فى برامج الدعم الفنى لزيادة الإنتاجية و معدلات التصدير

عقدت السيدة/ نيفين جامع و وزيرة التجارة و الصناعة لقاءً موسعاً مع أعضاء المجلس التصديري للحرف و الصناعات اليدوية برئاسة الدكتور/ الوليد الشامي حيث تناول اللقاء سبل تنمية و تطوير القطاع بما يسهم في زيادة تنافسية و رواج منتجات الحرف اليدوية المصرية بالسوقين المحلي و الخارجي و زيادة صادرات القطاع للأسواق العالمية, حضر اللقاء السيد / حاتم العشرى مستشار الوزارة للاتصال المؤسسى .

وأكدت الوزيرة حرص القيادة السياسية على النهوض بقطاع الحرف اليدوية و التراثية و حل كافة التحديات التي تواجه العاملين بهذا القطاع باعتباره أحد القطاعات كثيفة العمالة التي توفر فرص عمل كثيرة و بصفة خاصة بالمحافظات الحدودية و الصعيد و المحافظات السياحية، مشيرةً إلى أهمية إعداد قاعدة بيانات متكاملة بكافة المشروعات العاملة بالقطاع حتى تتمكن من الوصول لبرامج التمويل و التدريب و بناء القدرات و المشاركة في المعارض الداخلية و الخارجية.

و فى هذا الإطار نوهت جامع إلى أهمية تعظيم الإستفادة من قاعدة البيانات المتوافرة لدى كل من جهاز تنمية المشروعات المتوسطة و الصغيرة و متناهية الصغر و مركز تحديث الصناعة و ما يقدمانه من خدمات لقطاع الحرف التراثية و الإبداعية و الذى يضم نحو 250 تجمعاً بإجمالى 120 حرفة يعمل بها ما يقرب من 2 مليون

عامل ، فضلاً عن الخدمات المرتبطة بالترويج والتسويق لهذه المنتجات فى الأسواق الخارجية ، حيث بلغ إجمالى صادرات القطاع خلال العام الماضى نحو 208 مليون دولار .

وأشارت الوزيرة إلى أهمية تضافر جهود الدولة والقطاع الخاص والعاملين فى قطاع الحرف اليدوية لتطوير هذا القطاع بما يتناسب مع الخبرات التاريخية الكبيرة لمصر فى هذا القطاع وبما يعكس الحضارة المصرية العريقة والهوية الوطنية لمنتجات القطاع وذلك بهدف زيادة تنافسية وروج المنتج المصري بالأسواق العالمية، لافتة إلى أهمية تدشين مبادرات وفعاليات تستهدف الارتقاء بمنتجات القطاع وبناء قدرات العاملين به إلى جانب توفير خدمات الدعم الفني والتسويقي لمنتجات القطاع بمختلف الأسواق العالمية من خلال المعارض التجارية ومنصات التسويق الإلكترونية.

ومن جانبه أكد الدكتور / الوليد الشامي رئيس المجلس التصديري للصناعات والحرف اليدوية إلى حرص المجلس على دعم كافة الكوادر المصرية العاملة فى هذا القطاع من خلال توفير برامج التأهيل والتدريب وخدمات الدعم الفني الخاصة بالتصميم والتصنيع والتسويق ، بهدف الارتقاء بالمنتج والذوق المصري فى مجال الحرف اليدوية والابداعية كي يرتقى للمستويات والمعايير العالمية وهو الأمر الذي يسهم فى تعزيز تواجد المنتجات المصرية فى مختلف دول العالم.

وأشار الشامى إلى سعى المجلس لإيجاد علامات تجارية للمنتجات الحرفية والتراثية المصرية ترتبط بالهوية الوطنية لمصر وهو الأمر الذى يسهم فى ترويج وتسويق منتجات القطاع وزيادة معدلات التصدير لمختلف الأسواق العالمية .